《 学校経営の要諦（Ⅻ）》

生徒募集・広報活動の全体図

自校の特徴・良さの明確化

特徴・良さの実際例の候補

①　教育理念・教育内容・魅力ある授業

②　進路実績・生徒活躍実績

③　学校行事・生徒会活動・部活動

④　地域連携・地域活動

⑤　在籍生徒のチーム力

⑥　学校施設・設備

校是・校訓，歴史・伝統

育てたい生徒像，資質・能力能力

ディプロマ・ポリシー

カリキュラム・ポリシー

アドミッション・ポリシー

◆ 戦略と戦術を分けて整理する

◆ 組織的に計画的に展開する

戦　略

戦　術

**【活動単位ごとの方針・計画・シナリオ】**

　＊企画書・要項・要領の工夫

《ホームページ》　⇒　更新期間・内容工夫

《広報誌・学校案内類》　⇒　内容・時期・対象

　＊地元の広報誌・新聞支局なども高効果

《オープンスクール》　⇒　時期・内容・対象吟味

⇒　在校生の〔主役化〕

《入試説明会》　⇒　時期・内容・対象

《中学校主催の高校紹介》　⇒　ICT活用

《塾主催の高校紹介》　⇒　ICT活用

**【ICT活用】**

《校内紹介動画・スライド》

　＊授業篇・行事篇・部活動篇などの工夫

⇒　在校生の〔主役化〕

《オンライン対応》　⇒　説明・質問応対など

**【中高連携】**

＊校内の誰が，何を目的に中学校訪問・連

携をするかの明確化が重要

＊中学生の高校へのニーズ把握

**【生徒募集方針・広報活動方針】**

＊自校の特徴・良さの絞り込み

＊在校生・卒業生の〔主役化〕

**【年間全体計画】**

＊他校・中学校の行事との重なりを回避

**【組織体制】**

＊戦略立案と戦術展開を分ける

**【データ把握・分析】**

＊定員割れの理由分析・整理

＊近隣重点対象中学，広範囲対象中学

＊中学生の生徒数見込み（5・1データ）

＊入学生の基本データの把握と分析

　　⇒　ICT機器によるデータ処理

**【対象の区分】**

＊中3生，中1・2生，保護者，塾，

地域全般などの対象区分の明確化

**【中高連携】**

＊連携内容の充実・継続・領域拡大

事後の振り返り（評価・検証）が重要！